

丽水学院视觉传达设计专业本科人才培养方案

专业负责人：张洁

审核人：沈其旺

一、专业名称和代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

二、培养目标

本专业面向视觉传达设计行业需要，通过设计课程的学习与训练，培养具备良好的政治思想素质、职业道德素养、社会责任感和视觉传达设计可持续性意识，培养具有国际设计文化视野，中国设计文化特色，具备思想创新能力和设计实践能力，能在传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体领域从事商业设计工作，能适应广告公司、媒体传播机构、企业设计部门、电商视觉设计，能成为本行业高级设计师和管理者，服务于“两山”战略最需要的视觉传达设计应用型人才。

三、培养规格及能力要求

（一）素质要求

本专业类学生应拥有优良的道德品质，树立正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观；具备强烈的服务社会意识、责任意识及创新意识；具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；在掌握本专业类学科基本知识的基础上，具备较为完备的、符合专业方向要求的工作能力；有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的科学作风；身心健康，能通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

（二）知识要求

系统掌握设计学的基础核心及本专业核心知识；了解设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法；能够运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养；对相关自然科学、工程技术的基本知识有所了解。

（三）能力要求

了解所学设计学专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能，掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范；能基本胜任本专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；具备相应的外语、计算机操作、网络检索能力；可用1门外语熟练进行学术检索与信息交流，能够查阅和利用相关的外文资料；具备制作图形、模型、方案，运用文献、数字媒体以及语言手段进行设计沟通及学术交流的能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力。

四、主干学科

艺术学、设计学、传播学、美学

五、核心课程

字体设计、版式设计、图形创意、动态图像设计、标志设计、企业形象设计等

六、特色课程

传统纹样创意设计、农产品包装设计、数字插画表现

七、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制三至六年，艺术学学士

八、最低毕业学分要求

毕业最低总学分 147+创新创业 8 学分，其中通识平台课程 43 学分，学科平台课程 1.5 学分，专业平台课程 53.5 学分，实践平台课程 47 学分。

九、课程学时、学分分配

表 1 课程模块学时学分比例表

课程平台	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注	
通识平台课程	必修	644	16.98%	36	23.22%		
	选修	112	2.95%	7	4.51%		
学科平台课程	必修	256	6.75%	11.5	7.41%		
专业平台课程	必修	472	12.44%	21	13.54%		
	选修	756	19.93%	32.5	20.96%		
实践平台课程	实践教学必修	1248	32.91%	39	25.16%		
	创新创业	必修	208	5.48%	5	3.22%	
		选修	96	2.53%	3	1.93%	
总计:		3792		155			

表 2 实践教学学时学分统计表

课程类型	学时	小计	学分	小计	占毕业总学分的比例 (%)
独立设课实验(实践)	1232	1504	38.5	55.5	35.81%
课内实验(实践)	272		17		
集中性实践教学(学时以周计)	39	39	39	39	25.16%
创新创业	304		8		5.16%
合计	1504 学时+47 周		102.5		66.13%

十、课程设置及教学进程安排

表3 课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注		
通识平台课程	必修	T03050005	马克思主义基本原理	3	48	3	48	0	3或4	考试			
		T03050008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	32	0	3或4	考试			
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	0	1或2	考试			
		T03050006	思想道德与法治	3	48	3	48	0	1或2	考试			
		T03050009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	48	0	3或4	考试			
		T04020005	形势与政策	2	32	2	32	0	1~4	考试			
			党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等“四史”类	1	16	2	16	0	1~7	考查			
		T14020001	国家安全教育	1	16	2	16	0	1~7	考查			
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	0	2	考查			
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	8	4	考查			
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	0	6	考查			
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	0	1~2	考查			
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	0	1	考查			
			大学外语	8	128	2	128	0	1~6	考试/考查			
			大学体育	4	128	2	0	128	1~4	考试			
		必修小计				36	644		508	136			
		必修	选修	浙西南革命精神专论及其他类别		1	16		16	0	1~7		
				中华优秀传统文化类		1	16		16	0	1~7		
				公共艺术类		2	32		32	0	1~7		
校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）				3	48		48	0	1~7				
最低选修小计				7	112		112						
类别小计				43	756		620	136					
学科平台课程	必修	L13051210	材料与形式基础	2.5	80	16		80	1	考试			
		L13051211	动态图像设计	2	64	16		64	4	考试			
		L13051042	创新思维与表现	2	32	12	16	16	1	考试			
		L13051041	图形创意	3	48	12	24	24	2	考试			
		L13051212	中外设计史	2	32	2	32		2~6	考查			
类别小计				11.5	256		72	184					

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
专业平台课程	必修	L13051213	视觉传达设计专业导论	0.5	8	8	8		1	考查	
		L13051113	字体设计	4	64	16	32	32	2	考试	
		L13051114	版式设计	4	64	16	32	32	2	考试	
		L13051214	包装设计	2	64	16		64	3	考试	
		L13051215	传统纹样创意设计	2	64	16		64	3	考试	
		L13051205	标志设计	4	64	16	32	32	3	考试	
		L13051216	招贴设计	2	64	16		64	3	考试	
	L13051206	企业形象设计	2.5	80	16		80	5	考试		
必修小计				21	472		104	368			
专业平台课程	选修	L13051217	计算机辅助设计（一）	2.5	80	16		80	1	考试	21选12
		L13051218	计算机辅助设计（二）	2.5	80	16		80	1	考试	
		L13051124	文创产品设计	4	64	16	24	40	4	考试	
		L13051219	动漫角色设计	4	64	16	24	40	4	考试	
		L13051220	手绘基础	3	48	12	24	24	4	考试	
		L13051221	造型与想象	3	48	12	24	24	4	考试	
		L13051125	广告设计	2	64	16		64	4	考试	
		L13051222	电商设计	2	64	16		64	4	考试	
		L13051209	UI设计	2	64	16		64	5	考试	
		L13051129	插画设计	2	64	16		64	5	考试	
		L13051223	数字艺术衍生系统设计	3	48	16	24	24	5	考试	
		L13051224	数字影像设计	3	48	16	24	24	5	考试	
		L13051225	信息可视化设计	4	64	16	24	40	5	考试	
		L13051132	交互设计	2	64	16		64	6	考试	
		L13051131	书籍设计	2	64	16		64	6	考试	
		L13051226	新媒体创意和制作	2	64	16		64	6	考试	
		L13051227	MG动画创意	2	64	16		64	6	考试	
		L13051228	农产品包装设计	2	64	16		64	6	考试	
		L13051229	绘本设计	2	64	16		64	6	考试	
		L13051230	数字品牌策略	2	64	16		64	6	考试	
	L13051231	数字插画表现	2	64	16		64	6	考试		
	L13051200	设计概论	2	32	2	32		2~6	考查	4选2	
	L05010063	美学	2	32	2	32		2~6	考查		
L07110022	消费心理学	2	32	2	32		2~6	考查			
L12020257	市场营销学	2	32	2	32		2~6	考查			
最低选修小计				32.5	756		148	608			
类别小计				51	1224		252	984			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
实践平台课程	实践教学必修	S13051021	设计调研服务	1	32	32		32	3~8	考查	
		S13050262	专业考察	2	64	32		64	6~7	考查	
		S13051009	毕业设计开题	2	64	32		64	7	考查	
		S13051025	综合性实践	2	64	32		64	7~8	考查	
		S13051020	综合性实习	12	384	32		384	7~8	考查	
		S13051011	毕业设计	14	448	32		448	7~8	考查	
		S13051012	专业工作坊（一）	2	64	32		64	2	考查	
		S13051013	专业工作坊（二）	2	64	32		64	4	考查	
		S13051014	专业工作坊（三）	2	64	32		64	6	考查	
	必修小计				39	1248		1248			
	创新创业	S99990006	军事技能	2	112			112	1	考查	
		S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64			64	2~4	考查	
			文化素质	0.5	16			16		考查	
			身体素质	0.5	16		0	16	3~4	考查	
		专业基本技能考核、创新创业实践			3	96			96		考查
	小计				8	304		304			
	类别小计				47	1552		1552			
	总计				155	3792		944	2848		

十一、有关说明

（一）通识课程选读说明

指导学生根据视觉传达专业设计的特点，加强学科间的知识融合，主要选修文学与艺术、历史与文化、哲学与宗教、经济与社会等学科，学分达到人才培养方案要求的最低学分。限定至少选修3学分的校本通识核心类课程和1学分的中华优秀传统文化类课程。

（二）专业特色

1. 视觉传达设计专业针对社会实际需求，培养社会急需的应用型人才，面向社会，服务地方；紧密结合地方非物质文化遗产、民间美术、畚族文化和丽水企业文化传播等项目的研究开发，设置课程，服务地方的经济发展。

2. 结合平面设计学科竞赛，以比赛促进学生创新能力的提高。增强实践能力，将企业营销的真实课题引入教学，让学生更了解社会的实际需求，提高他们的就业能力和竞争力。

（三）专业人才培养模式

围绕学校“两山”战略，以培养面向应用、面向地方的应用型人才为目标，从社会实际需要出发，

有针对性地构建人才培养模式，以传统平面设计人才培养为基础，以新视觉媒介人才培养为辅助，力求培养在新的创意产业背景下的视觉传达设计专业应用人才。

1. 综合素质培养：完善课程体系建设，在传统的主干专业课程基础上以拓展主干专业课程群的教学体系；以必修课程为核心，构建多层次的选修课程体系，有目的地建构一系列有利于学生综合素质培养的宽泛性、交叉性的开放式的选修课程。充分利用交叉平台的教学资源整合，加强艺术课程、人文课程类的选修，强调学科之间的融合渗透。

2. 设计实际操作和应用能力的培养：改变传统教育模式，构建校内外课程教学内容理论与实践知识结构的平台，根据教学内容的要求，开展实际调研与实践，让学生在教与学的过程中搜集第一手资料，进行现场设计分析，真正地提高学生的设计能力和动手能力，实现了由课堂向专业设计实训的转变，使学生在设计实践中获得相关领域设计实际操作和应用能力，做到学以致用。

十三、课程结构框架图

丽水学院视觉传达设计专业本科人才培养方案课程地图

2022版

