

丽水学院陶瓷艺术设计专业本科人才培养方案

专业负责人：杨吴伟

审核人：沈其旺

一、专业名称和代码

专业名称：陶瓷艺术设计

专业代码：130510TK

二、培养目标

掌握陶瓷艺术设计及陶瓷艺术品创作的基础知识；学成独立进行陶艺创作、设计陶瓷产品的技能；拥有领先的审美判断及创新设计思维；掌握相应的表达、沟通和管理技能；具备独立创业，开办陶艺工作室，有从事陶瓷相关科研与教学工作的能力；具备传承龙泉青瓷传统技艺的技术职能，及开拓发展当代青瓷行业的设计能力。

重点培养专业理论、专业技能、专业综合素质、创新思维、创业能力及专业应用能力。做到以较强的行业应用能力和解决实际问题的能力区别于学科型人才，又以较强的设计和研究能力区别于技能型人才。培养拥有创新精神与实践能力，“下得去、留得住、用得上、干得好”的陶瓷艺术设计高素质应用型人才。

三、培养规格及能力要求

毕业生应具备和获得以下几方面的素质、知识和能力：

（一）素质结构要求

1. 树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义、集体主义精神及吃苦耐劳的精神；
2. 热爱本专业，具备工艺美术师的职业道德，熟悉并掌握相关法规的基本知识；
3. 具有扎实的自然科学基础，较好的人文、艺术和社会科学基础；
4. 具有较强的自学能力和较强的计算机和外语应用能力；
5. 具备良好的团队协作精神和沟通交流能力；
6. 具有较强的创新意识，学习先进设计理念和设计方法。

（二）知识结构要求

1. 学习陶瓷艺术历史和工艺美术导论，掌握陶瓷艺术设计的普遍规律，培养专业兴趣、明确专业方向；
2. 掌握陶瓷产品制图、陶瓷工艺材料及成型制作工艺等工科基础理论知识；
3. 掌握美术造型基础与美学基本知识；
4. 掌握计算机辅助陶瓷艺术设计的基本知识与基本技能；

（三）能力结构要求

1. 具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、信息技术应用能力；
2. 熟悉陶瓷设计流程，能应用基本的理论和综合手段，清晰表达设计思想，具有陶瓷产品开发的能力；

3. 掌握综合运用陶瓷材料的设计应用能力，具有系统设计陶艺产品的能力，具有完成陶瓷成型及烧制的能力，具有陶瓷艺术作品的创作能力；
4. 掌握市场学知识，具备市场调研及调研结果分析利用的能力。

四、主干学科

设计学、材料学、工艺学、艺术营销学

五、核心课程

中国陶瓷史、日用陶瓷产品设计与制作、陶瓷模具设计与制作、陶瓷雕塑、釉料配制、烧成工艺、陶瓷壁饰、成型工艺（拉坯基础）、成型工艺（拉坯提升）

六、特色课程

青瓷设计与制作、传统陶瓷（外出）、青瓷首饰设计与制作、龙泉青瓷工艺（下厂家）

七、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制三至六年，艺术学学士

八、最低毕业学分要求

毕业最低 140+创新创业 8 学分，其中通识平台课程 43 学分，学科平台课程 9.5 学分，专业平台课程 53.5 学分，实践平台课程 42 学分。

九、课程学时、学分分配

表 2 课程模块学时学分比例表

课程平台	课程要求		学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注
通识平台课程	必修		644	18.31%	36	24.32%	
	选修		112	3.18%	7	4.72%	
学科平台课程	必修		208	5.91%	9.5	6.41%	
专业平台课程	必修		568	16.15%	20.5	13.85%	
	选修		592	16.83%	33	22.29%	
实践平台课程	实践教学必修		1088	30.94%	34	22.97%	
	创新创业	必修	208	5.91%	5	3.37%	
		选修	96	2.73%	3	2.02%	
总计:			3516	100%	148	100%	

表3 实践教学学时学分统计表

课程类型	学时	小计	学分	小计	占毕业总学分的比例 (%)
独立设课实验 (实践)	848	1192	26.5	48	32.43%
课内实验 (实践)	344		21.5		
集中性实践教学 (学时以周计)	40	40	34	34	22.97%
创新创业	304		8		5.41%
合计	1496 学时+40 周		90		60.81%

十、课程设置及教学进程安排

表4 课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
通识平台课程	必修	T03050005	马克思主义基本原理	3	48	3	48	0	3或4	考试	
		T03050008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	32	0	3或4	考试	
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	0	1或2	考试	
		T03050006	思想道德与法治	3	48	3	48	0	1或2	考试	
		T03050009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	48	0	3或4	考试	
		T04020005	形势与政策	2	32	2	32	0	1-4	考查	
			党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等“四史”类	1	16	2	16	0	1~7	考查	
		T14020001	国家安全教育	1	16	2	16	0	1~7	考查	
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	0	2	考查	
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	8	4	考查	
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	0	6	考查	
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	0	1~2	考查	
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	0	1	考查	
			大学外语	8	128	2	128	0	1~6	考试/考查	
			大学体育	4	128	2	0	128	1~4	考查	
必修小计				36	644		508	136			
选		浙西南革命精神专论及其他类别		1	16		16	0	1~7	考查	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
	修	中华优秀传统文化类		1	16		16	0	1~7	考查		
		公共艺术类		2	32		32	0	1~7	考查		
		校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		3	48		48	0	1~7	考查		
		最低选修小计		7	112		112	0				
类别小计				43	756		622	136				
学科平台课程	必修	L13051232	构成基础	3	48	16	16	32	1	考查		
		L13041071	专业素描	1.5	48	16		48	1	考查		
		L13051233	国画基础	3	48	16	16	32	2	考查		
		L13051234	速写	1	32	16		32	2	考查		
		L13051235	书法	1	32	16		32	3	考查		
类别小计				9.5	208		32	176				
专业平台课程	必修	L13051236	陶瓷艺术设计专业导论	0.5	8	8	8		1	考查		
		L13051136	成型工艺（拉坯基础）	2	64	16		64	1	考查		
		L13051143	成型工艺（拉坯提升）	2	64	16		64	2	考查		
		L13051137	中国陶瓷史	2	32	2	32		3	考试		
		L13051237	陶瓷产品设计与制作	2	64	16		64	3	考查		
		L13051238	烧成工艺	1.5	48	16	0	48	3	考查		
		L13051239	陶瓷雕塑	2	64	16		64	4	考查		
		L13051240	釉料配制	3	48	16	16	32	5	考查		
		L13051241	陶瓷模具设计与制作	2	64	16		64	5	考查		
		L13051242	青瓷设计与制作	2	64	16		64	5	考查		
		L13051243	陶瓷壁饰	1.5	48	16		48	6	考查		
	必修小计				20.5	568		56	512			
	选修	二选一	L13051244	泥塑基础	3	48	16	16	32	2	考查	二选一
			L13051245	泥塑临摹	3	48	16	16	32	2	考查	二选一
			L13041147	中外美术史	2	32	2	32		2	考试	二选一
		二选一	L13051150	中国工艺美术史	2	32	2	32		2	考试	二选一
			L13051246	电脑 photoshop	4	64	16	32	32	2	考查	二选一
		二选一	L13051247	三维模型设计	4	64	16	32	32	2	考查	二选一
			L13051248	青瓷刻花工艺	3	48	16	16	32	3	考查	二选一
		二选一	L13051249	青瓷釉下装饰工艺	3	48	16	16	32	3	考查	二选一
			L13041142	艺术概论	2	32	2	32		4	考查	二选一
			L13051250	设计心理	2	32	16	32		4	考查	二选一
		二选一	L13051192	釉上装饰	3	48	16	16	32	4	考查	二选一
			L13051193	彩绘装饰	3	48	16	16	32	4	考查	二选一
二选一		L13051138	陶瓷工艺学	2	32	2	32		4	考查	二选一	
	L13051251	陶瓷材料工艺	2	32	2	32		4	考查	二选一		
二选一	L13051252	青瓷首饰设计与制作	2	64	16		64	4	考查	二选一		
	L13051253	陶瓷首饰设计与制作	2	64	16		64	4	考查	二选一		
二选一	L13051254	产品营销	2	32	16	16	16	5	考查	二选一		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
		L13051255	陶瓷市场调研	2	32	16	16	16	5	考查		
		L13051256	陶瓷茶具设计与制作	4	64	16	16	48	6	考查	二选一	
		L13051257	陶瓷酒具设计与制作	4	64	16	16	48	6	考查		
		L13051258	综合材料装饰陶艺	2	64	16		64	6	考查	三选一	
		L13051259	当代装饰陶艺	2	64	16		64	6	考查		
		L13051285	青瓷器皿设计	2	64	16		64	6	考查		
		L13051260	实验器皿	4	64	16	16	48	7	考查	二选一	
		L13051261	实验陶艺	4	64	16	16	48	7	考查		
最低选修小计				33	592		224	368				
类别小计				53.5	1160		280	880				
实践平台课程	实践教学必修	S13051028	龙泉青瓷工艺(下厂家)	2	64	32		64	2	考查		
		S13051029	陶艺实验室(一)	2	64	32		64	4	考查		
		S13051030	陶艺实验室(二)	2	64	32		64	6	考查		
		S13051001	专业考察	2	64	32		64	6~7	考查		
		S13051002	毕业设计开题	4	128	32		128	7	考查		
		S13051003	毕业综合实习	8	256	32		256	7~8	考查		
		S13051004	毕业设计创作实践	14	448	32		448	7~8	考查		
	必修小计				34	1088			1088			
	创新创业	S99990006	军事技能	2	112			112	1	考查		
		S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64			64	2~4	考查		
			文化素质	0.5	16					考查		
		身体素质	0.5	16		0	16	3~4	考查			
专业基本技能考核、创新创业实践			3	96			96		考查			
小计				8	304			304				
类别小计				42	1392			1392				
总计				148	3516		932	2584				

十一、有关说明

(一) 通识课程选读说明

加强学科间的知识融合,主要选修文学与艺术、历史与文化、哲学与宗教、经济与社会等学科,学分达到人才培养方案要求的最低学分。限定至少选修3学分的校本通识核心类课程、1学分的中华优秀传统文化类课程和2学分的公共艺术类课程(部分课程有交叉)。

(二) 专业特色

1. 世界人类非物质文化遗产—龙泉青瓷传统烧制技艺所在地;
2. 拥有浙江省“2011计划”龙泉青瓷协同创新中心平台;
3. 教师成果明显,已建成《龙泉青瓷工艺》浙江省精品在线课程;
4. 与龙泉当地企业合作开设《青瓷工艺下厂家》课程,在劳动实践周进行。

（三）专业人才培养模式

围绕学校“两山”战略，以培养面向应用、面向地方的应用型人才为目标，从人类非遗龙泉青瓷人才培养实际需要出发，有针对性地构建人才培养模式，以专业陶瓷设计人才培养为基础，力求培养在新的创意产业背景下的陶瓷艺术设计专业应用人才。

1. 综合素质培养：完善课程体系建设，在传统的主干专业课程基础上以拓展主干专业课程群的教学体系；以必修课程为核心，构建多层次的选修课程体系，有目的地建构一系列有利于学生综合素质培养的宽泛性、交叉性的开放式的选修课程。充分利用交叉平台的教学资源整合，加强艺术课程、人文课程类的选修，强调学科之间的融合渗透。

2. 设计实际操作和应用能力的培养：改变传统教育模式，构建校内外课程教学内容理论与实践知识结构的平台，根据教学内容的要求，开展青瓷特色教学，真正地提高学生的设计能力和动手能力，实现了由课堂向专业设计的转变，使学生在实践中获得相关领域设计实际操作和应用能力，做到学以致用。

十二、课程结构框架图

