

# 丽水学院视觉传达设计专业本科人才培养方案

专业负责人：张洁

审核人：沈其旺

## 一、专业名称和代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

## 二、培养目标

本专业面向新时代国家文化数字创意产业发展需求，以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展，具备视觉传达设计专业基本理论知识和能力，并熟练掌握 AIGC 设计生成及相关技能，具有良好的设计思维、数智素养及审美修养，具有一定的跨文化综合设计能力，具备良好的沟通组织能力与团队合作精神，能够运用科学设计方法解决问题，在视觉传达设计及其所在学科行业领域的设计机构、媒体平台、文化传播机构和企事业单位从事策划、设计、制作和管理工作的高素质应用型人才。

毕业 5 年后，能够达到以下预期目标：

### 1. 职业道德：

始终以坚定的政治站位为引领，将社会主义核心价值观深度融入专业设计实践与行业发展中。严守职业道德规范与伦理准则，主动承担社会责任，以崇高的职业理想与道德操守，为行业树立价值标杆，推动行业健康可持续发展。

### 2. 学科素养：

构建艺术、科技、人文等多学科交叉融合的知识体系，以跨维度思维解析设计问题。在实践中，秉持科学严谨的设计方法论，将现代设计理念与传统美学精髓有机结合，形成兼具前瞻性与个性化的审美体系，为创新设计提供多元视角支撑。

### 3. 专业能力：

紧跟国家数字经济、文化创意等产业的发展趋势，熟练掌握数字化设计表现技巧，精通运用多种媒介进行设计创意表达，构建具有个人风格的视觉语言设计体系，保持对行业创新动态的敏感性，具备进行深入设计研究与实践的能力。

### 4. 职业规划：

对视觉传达设计行业具有深厚的归属感与认同感，具备卓越的项目组织管理能力，能够利用跨行业实践积累的经验，协调专业团队，能在跨学科团队（如与策划、技术、营销人员合作）中担任视觉设计主导角色，清晰表达设计思路并推动项目落地。同时，具备自主创业所需的战略思维与执行力。

### 5. 自我发展：

养终身学习的习惯与能力。建立动态化知识更新机制，密切关注行业技术迭代与设计理念革新，快速响应新兴技术与媒介变革，持续优化知识结构与技能储备。秉持终身学习理念，致力于成长为“技术赋能艺术、艺术驱动创新”的复合型设计人才，在快速变化的行业环境中保持核心竞争力。

## 三、毕业要求及其观测指标

### 1. 职业道德

- 1.1 坚持党的领导，践行社会主义核心价值观，明确政治方向；
- 1.2 树立正确三观，厚植家国情怀；
- 1.3 恪守道德准则，强化社会责任担当。
- 2. 学科素养
  - 2.1 掌握艺术学理论，熟知中外设计史；
  - 2.2 夯实专业知识，提升审美与艺术修养；
  - 2.3 培养专业研究能力，推动跨文化设计交流。
- 3. 设计能力
  - 3.1 熟练运用设计语言与媒介，创新传承传统文化；
  - 3.2 掌握 AIGC 人工智能表现方法，开展专业交叉实践；
  - 3.3 保持创新思维，激发创作活力。
- 4. 职业规划
  - 4.1 紧跟产业政策，严守行业伦理规范；
  - 4.2 提升团队协作与项目管理能力，实现全流程运作；
  - 4.3 强化职业责任意识，适应行业发展需求。
- 5. 创新融合
  - 5.1 发扬专业创新精神，开拓设计新思路；
  - 5.2 开展跨学科项目合作，整合多元资源；
  - 5.3 以设计思维为核心，提升协作传播效能。
- 6. 持续发展
  - 6.1 建立终身学习体系，追踪学科前沿；
  - 6.2 增强职业发展韧性，促进自我迭代；
  - 6.3 优化知识管理系统，实现能力持续提升。

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1[职业道德]:	
观测指标	1.1 始终坚持中国共产党的领导，将社会主义核心价值观深度融入视觉传达设计实践，在项目选题、设计理念表达等方面，明确政治方向，确保作品传递积极向上的价值导向。
	1.2 通过理论学习与实践感悟，树立正确的世界观、人生观和价值观，在设计创作中体现人文关怀，厚植家国情怀，以作品弘扬民族精神与时代风貌。
	1.3 在行业活动与项目执行中，恪守职业道德准则，主动承担社会责任。例如在公益设计项目中，聚焦社会热点问题，以设计力量助力解决社会民生难题。
毕业要求 2[学科素养]:	
观测指标	2.1 系统学习艺术学学科相关专业理论知识，深入研究中外艺术设计的历史文化脉络，从不同时期、地域的设计风格演变中汲取灵感，为现代设计注入文化底蕴。
	2.2 全面掌握专业基本知识，通过大量经典案例分析与艺术作品鉴赏，提升审美感知能力，营造良好的艺术修养，为创意构思奠定基础。
	2.3 积极参与专业课题研究，运用文献分析、市场调研等方法，培养专业研究能力。同时，通过设计

	交流活动、赛事等，以设计为桥梁，促进跨文化交流与设计理念融合。
<b>毕业要求 3[设计能力]:</b>	
<b>观测指标</b>	3.1 熟练运用视觉传达设计专业的图形、色彩、文字等设计语言，结合平面、动态、交互等多元媒介，精准传达信息。通过对传统文化元素的提取、重构，实现传统文化的创新传承，如将传统纹样应用于现代品牌设计中。
	3.2 紧跟技术发展趋势，掌握视觉传达设计专业 AIGC 人工智能视觉表现方法，利用 AI 工具辅助创意生成、图像优化等工作。积极探索与计算机科学、数据科学等专业的交叉实践，开发智能设计应用场景。
	3.3 保持对行业的敏锐洞察力，不断培养设计的创新思维。通过头脑风暴、用户需求分析等方式，挖掘设计痛点，在不断变化的行业发展中始终保持创作的原动力，打造独具特色的设计作品。
<b>毕业要求 4[职业规划]:</b>	
<b>观测指标</b>	4.1 密切关注国家产业政策导向，深入理解视觉传达设计行业的伦理规范，在商业项目中，确保设计方案符合法律法规与行业标准，维护设计行业的健康生态。
	4.2 提升团队沟通协作能力，在跨专业设计项目中，与策划、技术、营销等团队成员高效对接，从项目策划、创意设计到落地执行，实现全流程运作管理，保障项目顺利推进。
	4.3 深入了解当下行业发展需求，树立强烈的职业责任感和担当精神。主动适应行业新技术、新趋势，如在数字营销浪潮下，积极掌握新媒体设计技能，满足市场多样化需求。
<b>毕业要求 5[创新融合]:</b>	
<b>观测指标</b>	5.1 秉持开放包容的态度，发扬视觉传达设计专业创新精神，突破传统设计思维定式。通过实验性设计项目，开拓设计新思路，探索设计与新兴技术、社会现象结合的可能性。
	5.2 积极参与跨学科合作设计项目，与工程学、心理学、社会学等领域专家协同合作，整合多元资源与知识，打造更具创新性与实用性的设计解决方案。
	5.3 以视觉传达设计思维为依托，强化协作传播能力。在品牌传播、文化推广等项目中，与传播团队紧密配合，制定视觉传播策略，提升信息传播的影响力与覆盖面。
<b>毕业要求 6[持续发展 ]:</b>	
<b>观测指标</b>	6.1 建立系统的终身学习机制，通过在线课程、学术研讨会、行业培训等多种渠道，持续跟踪学科前沿动态，不断更新知识体系。
	6.2 在职业发展过程中，面对挑战与变化，塑造职业发展韧性。通过复盘项目经验、总结失败教训，提升自我迭代效能，实现个人能力的持续成长。
	6.3 构建科学的知识管理系统，对学习成果、项目经验、行业资讯等进行分类整理与分析，实现知识的有效积累与灵活运用，进而推动专业能力的持续升级。

#### 四、培养目标与毕业要求对应矩阵

表 2 培养目标与毕业要求对应矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
<b>毕业要求 1[职业道德]</b>	√				
<b>毕业要求 2[学科素养]</b>		√			
<b>毕业要求 3[专业能力]</b>		√	√		
<b>毕业要求 4[职业规划]</b>	√			√	
<b>毕业要求 5[创新融合]</b>	√		√		√
<b>毕业要求 6[持续发展]</b>	√	√			√

## 五、主干学科

设计学

## 六、核心课程

中外设计史、创意思维与图形创意、字体设计、版式设计、包装设计、海报设计、标志设计、传统纹样创意设计、信息可视化设计、动态图像设计

## 七、特色课程

青瓷文创设计、青瓷电商设计、专题设计（地方文化）、专题设计（地方产业）

## 八、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制三至六年，艺术学学士

## 九、最低毕业学分要求

毕业最低总学分 151.5+创新创业 8 学分，其中通识平台课程 45.5 学分，学科平台课程 14 学分，专业平台课程 65 学分，实践平台课程 35 学分。

## 十、课程学时、学分分配

表 2 课程模块学时学分比例表

课程平台	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注	
通识平台课程	必修	668	19.5%	37.5	23.5%		
	选修	128	3.7%	8	5%		
学科平台课程	必修	304	8.9%	14	8.8%		
专业平台课程	必修	440	12.8%	25.5	16.0%		
	选修	720	21.0%	39.5	24.8%		
实践平台课程	专业实践必修	864	25.2%	27	16.9%		
	创新创业	必修	176	5.1%	4	2.5%	
		选修	128	3.7%	4	2.5%	
总计:		3428		159.5			

表 3 实践教学学时学分统计表

课程类型	学时	小计	学分	小计	占毕业总学分的比例 (%)
独立设课实验（实践）	528	884	16.5	51.75	32.45%
课内实验（实践）	356		22.25		
集中性实践教学（学时以周计）	27 周	27 周（864 学时）	27	27	16.9%

创新创业	304 (含 4 周)	8	5%
合计	2052 (含 31 周)	86.75	54.39%

## 十一、课程设置及教学进程安排

表 4 课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
通识平台课程	必修	T03050006	思想道德与法治	3	48	3	48	0	1或2	考试	
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	0	1或2	考试	
		T03050005	马克思主义基本原理	3	48	3	48	0	3或4	考试	
		T03050008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	32	0	3或4	考试	
		T03050009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	48	0	3或4	考试	
		T04020005	形势与政策	2	32	2	32	0	1~4	考查	
		T00205001	国家安全教育	1	16	2	16	0	1或2	考查	
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	0	1	考查	
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	0	2	考查	
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	8	4	考查	
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	0	6	考查	
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	0	1~2	考查	
		T03050015	劳动教育	1	16	2	16	0	1~4	考试	理论
			大学外语	8	128	2	128	0	1~6		
			大学体育	4	128	2	0	128	1~4	考查	
		T08070001	人工智能基础与创新应用	1.5	24	2	16	8	1或2	考查	人工智能
<b>必修小计</b>				<b>37.5</b>	<b>668</b>		<b>524</b>	<b>144</b>			
	选修	思政通识系列、人文社科类（含中华优秀传统文化类）、自然科学类、公共艺术类、校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		<b>8</b>	<b>128</b>	限定至少选修 1 学分的思政通识类课程、1 学分的中华优秀传统文化类课程、2 学分的公共艺术类课程和 3 学分的校本通识核心类课程。					
<b>类别小计</b>				<b>45.5</b>	<b>796</b>		<b>652</b>	<b>144</b>			
学科平台	必修	L13051317	创新思维与图形创意	3	48	16	32	16	1	考试	
		L13050021	计算机辅助设计	2.5	80	16		80	1	考试	

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
课程		L13050023	材料与形式基础	2.5	80	16		80	1	考试		
		L13051212	中外设计史	2	32	2	32		2~6	考查		
		L13051318	传统纹样创意设计	4	64	16	48	16	2	考试		
类别小计				14	304		112	192				
专业平台课程	必修	L13051213	视觉传达设计专业导论	0.5	8	8	8		1	考查		
		L13051319	字体设计	3	48	16	32	16	2	考试		
		L13051320	版式设计	4	64	16	48	16	2	考试		
		L13051321	包装设计	4	64	16	48	16	3	考试		
		L13051205	标志设计	4	64	16	48	16	3	考试		
		L13051322	海报设计	4	64	16	48	16	3	考试		
		L13051323	信息可视化设计	2	64	16		64	4	考试		
		L13051324	动态图像设计	4	64	16	48	16	5	考试		
	必修小计				25.5	440		280	160			
	选修	L13050025	影像基础	1.5	48	16		48	2	考试		23 选 13 修 满 39.5 学 分
		L13051219	动漫角色设计	4	64	16	48	16	4	考试		
		L13051325	广告设计	3	48	16	32	16	4	考试		
		L13051326	插画设计	3	48	16	32	16	4	考试		
		L13051327	动画速写	4	64	16	48	16	4	考试		
		L13051328	IP设计	4	64	16	48	16	4	考试		
		L13051329	分镜头故事板设计	4	64	16	48	16	4	考试		
		L13051330	出版物设计	3	48	16	32	16	5	考试		
		L13051331	二维数字动画设计	3	48	16	32	16	5	考试		
		L13051332	品牌形象设计	4	64	16	48	16	5	考试		
		L13051333	人工智能艺术设计	4	64	16	48	16	5	考试	人工智能	
		L13051334	UI交互设计	4	64	16	48	16	6	考试		
		L13051335	青瓷电商设计	3	48	16	32	16	6	考试		
		L13051336	青瓷文创产品设计	4	64	16	48	16	6	考试	产教融合	
L13051337		定格动画设计	3	48	16	24	24	6	考试			
L13051338	数字品牌策略	4	64	16	48	16	6	考试				
L13051339	商业包装策略	3	48	16	24	24	6	考试				
L13051340	MG动画创意	4	64	16	48	16	6	考试				
L13051224	数字影像设计	3	48	16	24	24	6	考试				
L13050026	专题设计(地方文化)	2	64	16		64	3-4	考查	产教融合			
L13050027	专题设计(地方产业)	2	64	16		64	5-6	考查	产教			

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
											融合	
		L13051200	设计概论	2	32	2	32		2~6	考查		
		L05010063	美学	2	32	2	32		2~6	考查		
最低选修小计				<b>39.5</b>	<b>720</b>		<b>332</b>	<b>388</b>				
类别小计				<b>65</b>	<b>1160</b>		<b>612</b>	<b>548</b>				
实践平台课程	专业实践必修	S13051021	设计调研服务	1	32	32	0	32	3~8	考查	1周	
		S13050262	专业考察	2	64	32	0	64	6~7	考查	2周	
		S13051020	综合性实习	12	384	32	0	384	7	考查	12周	
		S13051011	毕业设计	12	384	32	0	384	7~8	考查	12周	
	必修小计				<b>27</b>	<b>864</b>		<b>0</b>	<b>864</b>		<b>27周</b>	
	创新创业	必修	S99990006	军事技能	2	112		0	112	1	考查	2周
			S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64		0	64	2~4	考查	2周
		选修	文化素质		0.5	16		0	16	1~8		
			身体素质		0.5	16		0	16	5~6		
			专业基本技能考核、创新创业实践		3	96		0	96	1~8		
小计				<b>8</b>	<b>304</b>		<b>0</b>	<b>304</b>			<b>4周</b>	
类别小计				<b>35</b>	<b>1168</b>		<b>0</b>	<b>1168</b>				
总计				<b>159.5</b>	<b>3428</b>		<b>1376</b>	<b>2052</b>				

## 十二、课程对毕业要求的支撑矩阵图（见表6）

通识必修课程对毕业要求的支撑应当征得开课学院同意。

## 十三、其他说明

### （一）通识课程选读说明

指导学生根据视觉传达专业设计的特点，加强学科间的知识融合，限定至少选修1学分的思政通识类课程、1学分的中华优秀传统文化类课程、2学分的公共艺术类课程和3学分的校本通识核心类课程。

### （二）专业特色

1.视觉传达设计专业针对社会实际需求，培养社会急需的应用型人才，面向社会，服务地方；紧密结合地方非物质文化遗产、民间美术、畬族文化和丽水企业文化传播等项目的研究开发，设置课程，服务地方的经济发展。

2.结合视觉设计学科竞赛，以比赛促进学生创新能力的提高。增强实践应用能力，将企业营销的真实课题引入教学，让学生更了解社会的实际需求，提高他们的就业能力和竞争力。

## 十四、课程结构框架图

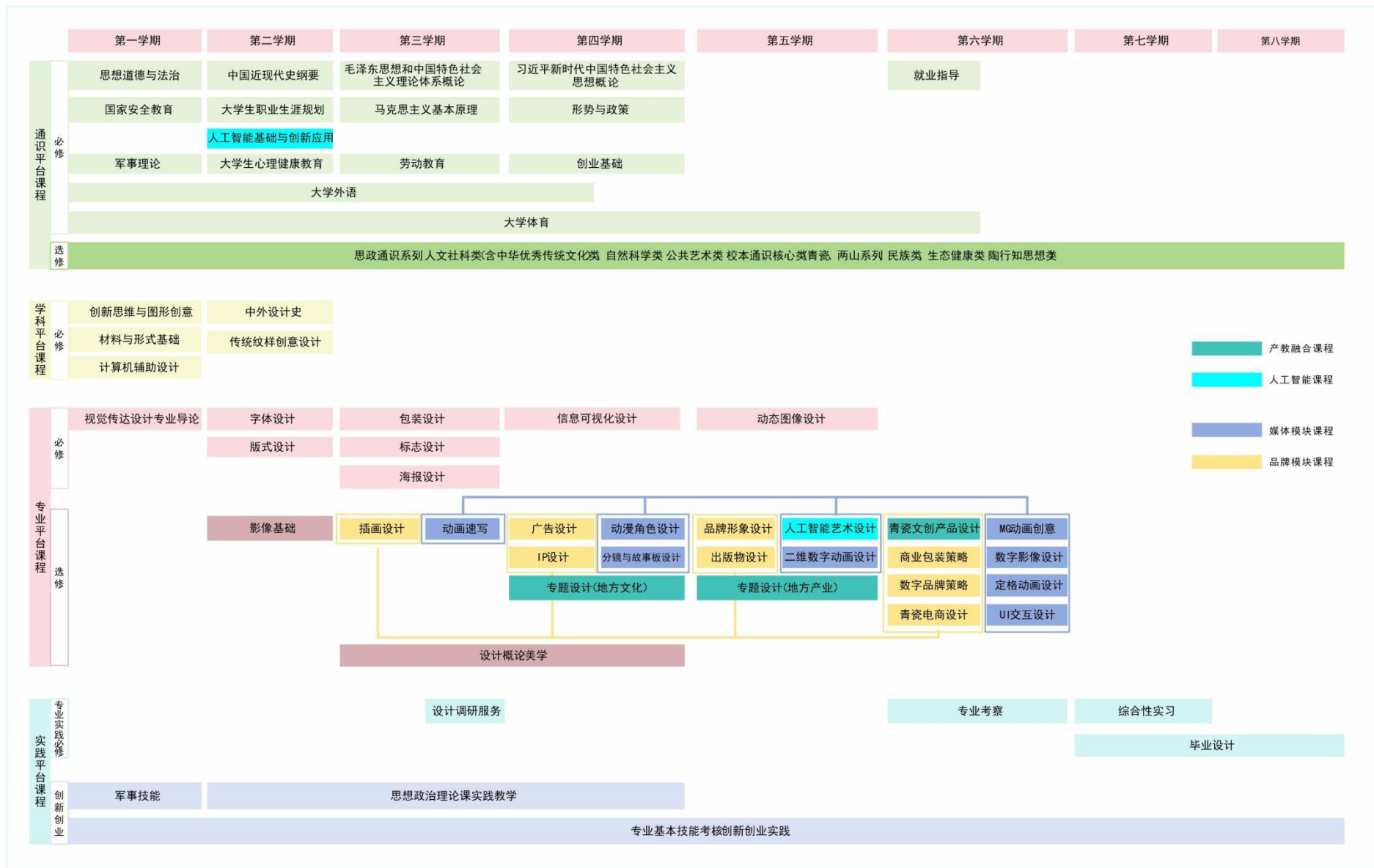


表 5 课程对毕业要求的支撑矩阵图

课程名称		毕业要求																	
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
通识 必修 课程	思想道德与法治	N	N	S							N						W		
	中国近现代史纲要	S	N	N														W	
	马克思主义基本原理	S	N	N														W	
	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	S	N	N													W		
	形势与政策	N	S	N							N								
	国家安全教育	S	S	N															
	军事理论	S	S	N															
	大学生职业生涯规划		N	N							S	N					N	W	
	创业基础			N							N	S						N	
	就业指导			N								N	S				W	W	
	大学生心理健康教育			W							W	S					W		
	劳动教育												W					N	S
	大学外语												W		W		S	N	
	大学体育																N	S	
人工智能基础与创新应用								S		N	W				N	S		N	
通识 选修 课程	思政通识系列	N	N	S															
	中华优秀传统文化类	N	N	N	S	N	W								W				W

课程名称		毕业要求																	
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	公共艺术类		N		W	S	N								N			N	N
	校本通识核心类(青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类)		N	N			S								N			W	W
学科 必修 课程	创新思维与图形创意					S		N						N					
	中外设计史				S	N											W		
	传统纹样创意设计				S			S		N						W			
	材料与形式基础					N		S						W					
	计算机辅助设计								S						N		W		
专业 必修 课程	视觉传达设计专业导论					S					N		N				W		
	字体设计						N	S		N						W			W
	版式设计						N	S		N						W			W
	包装设计						N	S		N						W			W
	标志设计						N	S		N						W			W
	海报设计						N	S		N						W			W
	动态图像设计					N	W	S	N							W			
信息可视化设计							N	S						W					
专业 选修 课程	动漫角色设计						N	N	S							W			
	影像基础					S		N											
	广告设计		W					N	N	S						W			
	插画设计							N	S										

课程名称		毕业要求																	
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
	动画速写							S	N	N					W		W		
	IP 设计							N	N	S						W	W		
	分镜与故事板设计							S		N						N			
	品牌形象设计						N	N		S		N				N			
	人工智能艺术设计								S	N					N	W			W
	UI 交互设计								S	N					N	W			W
	出版物设计							N		S						N			
	二维数字动画设计							N	N	S						N			
	青瓷电商设计							W		S					N		N		
	青瓷文创产品设计						W	N	W	S				N					
	新媒体创意和制作								S	N						N			N
	MG 动画创意							N	S	S				N	W	N			
	数字影像设计							W	W	S		N							
	定格动画设计							W		S		N				W			
	数字品牌策略									S	N	N	W			W	W		
	专题设计（地方文化）						W							S	N	N		W	
	专题设计（地方产业）										W	W		N	S	N			W
	商业包装策略				N				S					N				N	
	设计概论			N	S	W												W	W

