

丽水学院陶瓷艺术设计专业本科人才培养方案

专业负责人：陈小俊

审核人：沈其旺

一、专业名称和代码

专业名称：陶瓷艺术设计

专业代码：130510TK

二、培养目标

陶瓷艺术设计专业坚持以立德树人为根本任务，在发展历史经典产业推动经济高质量发展的战略背景下，立足浙西南地方发展需求，面向全国陶瓷产业，着力培养能够践行社会主义核心价值观，培育品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，培养德、智、体、美、劳全面发展的应用型人才，带动历史经典产业高水平传承、高质量发展。通过形成多层次、多维度的课程教学体系，增强动手实践能力、工艺美术创作能力和设计创新能力。旨在培养能够从事陶瓷艺术创作，独立完成陶瓷设计创意及装饰表现，具备一定管理能力、创作能力的专业人才和管理人才。能在企业单位、传播机构、美术馆、艺术教育培训机构、陶瓷相关研究所等领域，从事陶瓷相关的产品创新研发、艺术品空间陈设品开发、陶艺教育、陶瓷设计生产、管理方面工作的高素质应用型人才。

本专业学生毕业五年左右后，预期能达成以下职业能力目标：

【培养目标1】（社会素养）能够践行社会主义核心价值观，在政治上、思想上、情感上认同中国特色社会主义理论。具有较好的人文社会科学素养、健康的身心素质、较强的社会责任感、良好的职业道德；致力于继承和弘扬中国传统文化。

【培养目标2】（职业能力）能熟练运用陶瓷艺术设计专业相关基础理论知识和专业技能，分析并解决陶瓷或与其相关领域的复杂专业技术问题，从事陶瓷（青瓷）相关的产品创新研发、艺术品空间陈设品开发、工艺美术教育、陶瓷（青瓷）产品设计生产、管理方面工作。

【培养目标3】（竞争能力）具备陶瓷艺术设计专业及相关领域的专业知识与技能，有较强的陶瓷设计项目管理、生产、制作能力。具备陶瓷产品研发、生产与推广的综合素质的高素质应用型人才。

【培养目标4】（团结协作）具有良好的团队意识、沟通交流能力、组织协调及管理能力，具备团结协作作为社会服务的意识，能够在多学科团队和跨文化环境下工作。

【培养目标5】（学习能力）具有一定国际视野和继续学习的意识与创新能力，关注学科发展动态和前沿学科知识。具有自主学习能力和表达能力。具有较强的终身学习的意识，有不断学习、拓展自己的能力。

三、毕业要求及其观测指标

陶瓷艺术设计专业的学生主要学习如何运用本专业的技术和基本理论知识，以掌握陶瓷设计的核心技能。学习过程中将了解陶瓷设计风格产生的历史背景，研究其发展过程和未来的变化趋势，从而更好地把握设计的脉络和方向。将学生们培养成能够独立或与他人合作完成陶瓷的设计、生产以及市场预测等多方面的基本知识和技能。课程体系旨在培养学生的艺术修养和审美能力，使他们在陶瓷艺术创作中能够体现出良好的人文素质，创作出既有艺术价值又符合市场需求的设计与作品。

表 1 毕业要求及其指标分解点

毕业要求 1[知识结构要求]:	
观测指标	1.1 专业知识: 能够掌握陶瓷艺术设计专业所需的理论, 中国陶瓷史、中外美术史理论等相关的基本理论知识, 形成陶瓷艺术设计专业知识体系, 并拥有一定的设计能力, 具备陶瓷与传统文化相结合的敏锐性和创新力, 具有陶瓷艺术设计能力和在空间中的应用能力。
	1.2 问题分析: 能够综合运用陶瓷艺术设计的基本知识及方法, 将艺术、科技、空间规划等交叉学科的相关知识, 结合文献研究, 对陶瓷艺术设计专业进行审视与再认识, 对陶艺设计制作过程中的问题进行识别、表达与分析, 以获得有效结论。
	1.3 设计/开发解决方案: 能够综合运用本专业基础知识、并运用创新方法与工具, 针对陶瓷艺术设计、制作过程及其实践生产问题提出解决方案, 进行陶瓷产品设计、陶瓷彩绘、陶瓷制作, 陶瓷雕塑创作, 并综合考虑陶瓷种类与材料、社会反馈与市场应用、使用安全与健康、审美与文化等多种因素。
毕业要求 2[能力结构要求]:	
观测指标	2.1 研究: 能够基于陶瓷艺术设计专业知识, 采用科学方法对陶瓷制作的复杂问题进行研究, 能够制定实验方案与实践操作, 分析与解释各类实验结果, 能够综合理论分析、文献研究和实践操作得到合理有效的结论。
	2.2 使用现代工具: 掌握运用陶瓷艺术创作的方法、技能, 相关装饰技法的能力。熟悉陶瓷(青瓷)艺术设计的规律与创作方法, 以及锻炼针对处理陶瓷(青瓷)设计与制作过程中复杂问题的能力。选择和使用恰当的技术、资源、现代制作工具和信息技术工具, 进行表达、预测与模拟, 能够在实践过程中理解相关方法及工具的局限性。
	2.3 专业与社会: 锻炼合理运用陶瓷(青瓷)艺术设计相关背景知识分析的能力, 了解陶瓷艺术的应用前景、发展动态, 理解审美、社会、健康、安全及文化对陶瓷艺术设计的影响, 并理解应承担的责任。
	2.4 环境和可持续发展: 学习提升环境保护和可持续发展的能力, 能够理解和评价陶瓷制作过程问题解决方案对环境和社会可持续发展的影响。
	2.5 沟通: 能够具备一定的国际视野和时代意识, 就复杂陶瓷工艺问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 能够规范地绘制设计图纸、作品创作实践, 撰写设计文稿, 能够阅读陶瓷艺术设计专业相关领域文献资料、数字媒体等手段进行设计沟通及学术交流能力。
毕业要求 3[素养结构要求]:	
观测指标	3.1 职业规范: 具有较高的审美修养、艺术修养、人文社会科学素养和社会责任感, 能够在陶瓷艺术设计创作等实践中理解并遵守陶瓷从业者职业道德和行为规范, 履行陶艺创作者等社会责任。
	3.2 个人和团队: 具有一定协同素质, 了解多学科技术背景和技术特点, 能够在多学科背景下多团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。
	3.3 项目管理: 具有创新创业基础技能, 理解并掌握陶瓷工艺原理与经济决策方法, 并在多学科环境中应用。
	3.4 终身学习: 具有自主学习和终身学习的素质, 能够查阅和利用相关的外文资料、电子资料进行素材再创作, 不断学习和适应发展的能力, 能够适应陶瓷艺术设计及制作相关领域技术的发展。

四、培养目标与毕业要求对应矩阵

表 2 培养目标与毕业要求对应矩阵

培养目标		目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
		目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1 [知识结构要求]	1.1 专业知识		√	√		√
	1.2 问题分析			√	√	√
	1.3 设计/开发解决方案		√	√	√	
毕业要求 2 [能力结构要求]	2.1 研究		√	√		√
	2.2 使用现代工具		√	√		√
	2.3 专业与社会	√	√	√		
	2.4 环境和可持续发展	√	√	√		
	2.5 沟通	√	√		√	
毕业要求 3 [素养结构要求]	3.1 职业规范	√	√		√	
	3.2 个人和团队	√	√		√	
	3.3 项目管理		√	√	√	
	3.4 终身学习		√	√		√

五、主干学科

设计学、材料学、工艺学、艺术营销学

六、核心课程

中国陶瓷史、青瓷设计与制作、青瓷器皿设计、陶瓷装饰工艺、釉料配制、烧成工艺、陶塑基础、成型工艺（拉坯基础）、成型工艺（拉坯提升）、青瓷 AIGC 设计与应用

七、特色课程

青瓷设计与制作、青瓷器皿设计、青瓷文创设计、龙泉青瓷工艺调研、青瓷三维模型设计、青瓷电子商务、青瓷市场营销

八、修业年限与授予学位

基本学制 4 年，弹性学制三至六年，艺术学学士

九、最低毕业学分要求

毕业最低总学分 140+创新创业 8 学分，其中通识平台课程 45.5 学分，学科平台课程 9.5 学分，专业平台课程 55 学分，实践平台课程 38 学分。

十、课程学时、学分配

表 2 课程模块学时学分比例表

课程平台	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注	
通识平台课程	必修	668	17.90%	37.5	25.34%		
	选修	128	3.43%	8	5.41%		
学科平台课程	必修	224	6.00%	8	5.41%		
专业平台课程	必修	600	16.08%	22	14.86%		
	选修	848	22.72%	34.5	23.31%		
实践平台课程	专业实践必修	960	25.72%	30	20.27%		
	创新创业	必修	176	4.72%	4	2.70%	
		选修	128	3.43%	4	2.70%	
总计:		3732	100%	148	100%		

表 3 实践教学学时学分统计表

课程类型	学时	小计	学分	小计	占毕业总学分的比例(%)
独立设课实验(实践)	1168	1368	36.5	49	33.11
课内实验(实践)	200		12.5		
集中性实践教学(学时以周计)	30	30	30	30	20.27
创新创业	128+4 周		8		5.41
合计	2632(含 34 周)		87		58.78

十一、课程设置及教学进程安排

表 4 课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
------	------	------	------	----	-----	-----	------	---------	------	------	----

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
通识平台课程	必修	T03050006	思想道德与法治	3	48	3	48	0	1或2	考试		
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	0	1或2	考试		
		T03050005	马克思主义基本原理	3	48	3	48	0	3或4	考试		
		T03050008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	32	0	3或4	考试		
		T03050009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	48	0	3或4	考试		
		T04020005	形势与政策	2	32	2	32	0	1~4	考查		
		T14020001	国家安全教育	1	16	2	16	0	1或2	考查		
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	0	1	考查		
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	0	2	考查		
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	8	4	考查		
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	0	6	考查		
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	0	1~2	考查		
		T03050015	劳动教育	1	16	2	16	0	1~4	考试	理论	
			大学外语	8	128	2	128	0	1~6			
			大学体育	4	128	2	0	128	1~4	考查		
			T08070001	人工智能基础与创新应用	1.5	24	2	16	8	1或2	考查	
		必修小计				37.5	668		524	144		
	选修	思政通识系列、人文社科类（含中华优秀传统文化类）、自然科学类、公共艺术类、校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		8	128	限定至少选修1学分的思政通识类课程、1学分的中华优秀传统文化类课程、2学分的公共艺术类课程和3学分的校本通识核心类课程。						
类别小计				45.5	796		652	144				
学科平台课程	必修	L13051342	构成基础	1.5	48	16	16	32	1	考查		
		L13041071	专业素描	1.5	48	16		48	1	考查		
		L13050031	速写	1.5	48	16		48	2	考查		
		L13050032	国画基础	1.5	48	16	16	32	3	考查		
		L13051235	书法	2	32	16	8	24	3	考查		
类别小计				8	224		40	184				
专业平台课	必修	L13051236	陶瓷艺术设计专业导论	0.5	8	8	8		1	考查		
		L13051344	成型工艺一	3	96	16		96	1	考试		
		L13050033	成型工艺二	2	64	16		64	2	考试		
		L13051137	中国陶瓷史	2	32	2	32		2	考试		
		L13050034	陶塑基础	1.5	48	16	16	32	2	考查		
		L13050035	青瓷 AIGC 设计与应用	2.5	48	16	18	30	3	考试	人工智能	
		L13050036	烧成工艺	2	64	16		64	3	考查		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
程		L13050037	青瓷刻花工艺	2	64	16	16	48	4	考试	产教融合	
		L13050038	釉料配制	2.5	48	16	18	30	4	考试	产教融合	
		L13051242	青瓷设计与制作	2	64	16		64	5	考查		
		L13050039	青瓷器皿设计	2	64	16		64	6	考查		
	必修小计				22	600		108	492			
	选修	L13051352	陶艺肌理表现	1.5	48	16		48	1	考查	陶艺/陶设	
		L13050040	传统器皿临摹	1.5	48	16	16	32	2	考试	陶艺/陶设	
		L13050041	计算机辅助设计	1.5	48	16	16	32	2	考查	陶艺/陶设	
		L13050042	陶塑创作	2	64	16	16	48	3	考查	陶艺	
		L13050043	泥塑临摹	2	64	16	16	48	3	考查	陶设	
		L13041147	中外美术史	2	32	2	32		3	考试	陶艺	
		L13051150	中国工艺美术史	2	32	2	32		3	考试	陶设	
		L13050044	陶瓷材料学	2	32	2	32		4	考查	陶艺	
		L13051138	陶瓷工艺学	2	32	2	32		4	考查	陶设	
		L13050045	陶瓷壁饰	2	64	16	16	48	4	考查	陶艺	
		L13050046	传统纹样设计与制作	2	64	16	16	48	4	考查	陶设	
		L13050047	青瓷三维模型设计	2	64	16	16	48	4	考查	产教融合 陶艺/陶设	
		L13050048	陶瓷釉上彩绘	2	64	16	16	48	5	考查	陶艺	
		L13050049	彩绘纹样设计	2	64	16	16	48	5	考查	陶设	
		L13050050	青瓷市场营销	2	32	16	16	16	5	考查	陶艺	
		L13050051	青瓷电子商务	2	32	16	16	16	5	考查	陶设	
		L13050052	陶瓷产品模具设计	2	64	16	16	48	5	考查	陶艺	
		L13050053	陶艺造型模具制作	2	64	16	16	48	5	考查	陶设	
		L13050054	青瓷摄影实训	2	32	16	8	24	5	考查	陶艺/陶设	
		L13050055	综合材料创作	2	64	16	16	48	6	考查	陶艺	
	L13050056	综合装饰设计	2	64	16	16	48	6	考查	陶设		
L13050057	陈设陶瓷设计与制作	2	64	16	16	48	6	考查	陶艺			
L13050058	陶瓷产品设计与制作	2	64	16	16	48	6	考查	陶设			
L13050059	陶瓷配饰设计与制作	4	64	16	34	30	6	考查	陶艺/陶设			
L13050060	青瓷实验陶艺	4	64	16	34	30	7	考查	陶艺			
L13050061	青瓷文创设计	4	64	16	34	30	7	考查	陶设			
最低选修小计				34.5	848		300	548				
类别小计				56.5	1448		408	1040				
实践平台课	专业实践必修	S13050151	龙泉青瓷工艺调研	2	64	32		64	2	考查		
		S13051001	专业考察	2	64	32		64	6~7	考查		
		S13051002	毕业设计开题	4	128	32		128	7	考查		
		S13051003	毕业综合实习	8	256	32		256	7~8	考查		
		S13051004	毕业设计创作实践	14	448	32		448	7~8	考查		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注	
程	必修小计			30	960			960				
	创新创业	必修	S99990006	军事技能	2	112			112	1	考查	2周
			S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64			64	2~4	考查	2周
	创新创业	选修	文化素质		0.5	16			16	1~8	考查	
			身体素质		0.5	16		0	16	5~6	考查	
			专业基本技能考核、创新创业实践		3	96			96	1~8	考查	
小计			8	304			304					
类别小计			38	1264			1264					
总计			148	3732		1100	2632					

十二、课程对毕业要求的支撑矩阵图（见表5）

通识必修课程对毕业要求的支撑应当征得开课学院同意。

十三、课程结构框架图

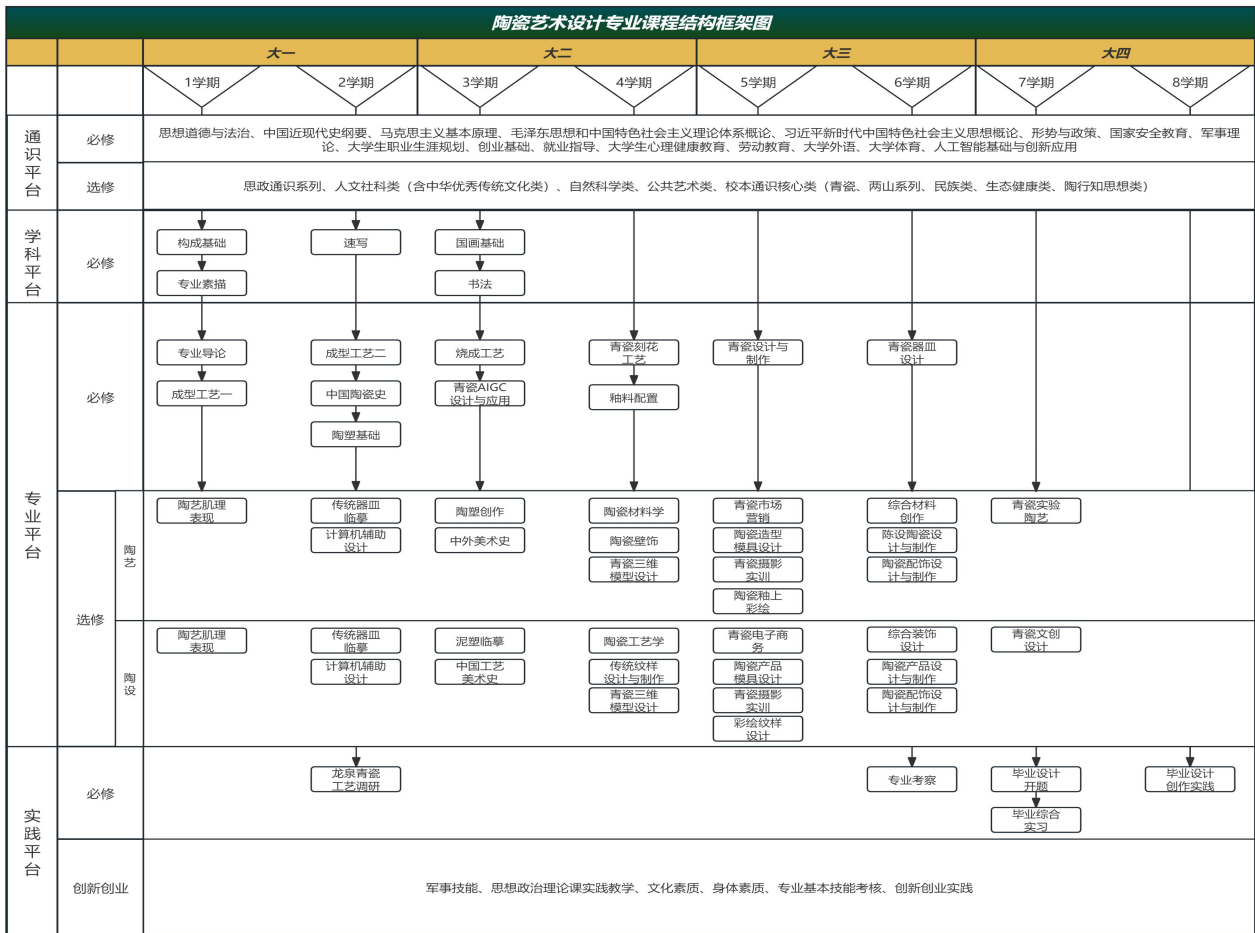


表 5 课程对毕业要求的支撑矩阵图

课程名称		毕业要求											
		毕业要求 1:			毕业要求 2:					毕业要求 3:			
		1.1 专业知识	1.2 问题分析	1.3 设计/开发 解决方案	2.1 研究	2.2 使用现 代工具	2.3 专业与社 会	2.4 环境和可 持续发展	2.5 沟通	3.1 职业规范	3.2 个人和 团队	3.3 项目管理	3.4 终身学习
通识必修 课程	思想道德与法治	S						N	W				
	中国近现代史纲要					S			W				
	马克思主义基本原理					S			W				
	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	S						S					
	形势与政策						S	N	W				
	国家安全教育												
	军事理论						S	N	W				
	大学生职业生涯规划		N				S				W		
	创业基础		N				S				W		
	就业指导								W	S	N	W	
	大学生心理健康教育								S	W	N	N	
	劳动教育												
	大学外语	S			S							N	
	大学体育				S				N			W	
人工智能基础与创新应用	N		N		S								
通识选修	思政通识系列	S						S					

课程名称		毕业要求											
		毕业要求 1:			毕业要求 2:					毕业要求 3:			
		1.1 专业知识	1.2 问题分析	1.3 设计/开发 解决方案	2.1 研究	2.2 使用现 代工具	2.3 专业与社 会	2.4 环境和可 持续发展	2.5 沟通	3.1 职业规范	3.2 个人和 团队	3.3 项目管理	3.4 终身学习
课程	中华优秀传统文化类		W					N	W		W		
	公共艺术类					W		W	N			W	
	校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		W				N	W				W	
学科必修课程	构成基础	S			N	W							
	专业素描		S	N		W							
	国画基础		S		N							W	
	速写		S	W								N	
	书法		S	W								N	
专业必修课程	陶瓷艺术设计专业导论	S		N			W						
	成型工艺一	S		S		N	N						
	成型工艺二		N	W	N		W						
	中国陶瓷史	S			N		N						
	陶塑基础	S	N			W		N					
	青瓷 AIGC 设计与应用	S		N				W					
	烧成工艺	S		N	W								
	青瓷刻花工艺		N	W	N		W						
	釉料配制	S	N	N	W								
	青瓷设计与制作		N	N	W						W		
青瓷器皿设计	N		N		H		N						

课程名称		毕业要求											
		毕业要求 1:			毕业要求 2:					毕业要求 3:			
		1.1 专业知识	1.2 问题分析	1.3 设计/开发 解决方案	2.1 研究	2.2 使用现 代工具	2.3 专业与社 会	2.4 环境和可 持续发展	2.5 沟通	3.1 职业规范	3.2 个人和 团队	3.3 项目管理	3.4 终身学习
	陶艺肌理表现	S	W	N	W								
	传统器皿临摹	S	W	N	W								
	计算机辅助设计	N	W	N		S							
	陶塑创作	S		N	N								
	泥塑临摹		S	N	W		N						
	中外美术史	S		W	N								
	中国工艺美术史	N	S	W	N			W					
	陶瓷材料学		N	W	N		W						
	陶瓷工艺学		N	W	N		W						
	陶瓷壁饰	S		N	W								
	传统纹样设计与制作	S		N			N						
	青瓷三维模型设计	N		N	W	S							
	青瓷市场营销		N			N	N	W					
	青瓷电子商务		N			N	N	W					
	陶瓷产品模具设计	S		N		N		W					
	陶艺造型模具制作	S		N		N		W					
	青瓷摄影实训			N		S	N						
	综合材料创作	S	W	N									
	综合装饰设计	S	W	N									

课程名称		毕业要求											
		毕业要求 1:			毕业要求 2:					毕业要求 3:			
		1.1 专业知识	1.2 问题分析	1.3 设计/开发 解决方案	2.1 研究	2.2 使用现 代工具	2.3 专业与社 会	2.4 环境和可 持续发展	2.5 沟通	3.1 职业规范	3.2 个人和 团队	3.3 项目管理	3.4 终身学习
	陈设陶瓷设计与制作	S		N	N			W					
	陶瓷产品设计与制作	S		N	N			W					
	陶瓷配饰设计与制作	S		N	N			W					
	青瓷实验陶艺		W	N	S								
	青瓷文创设计		W	S		W		N					
专业实践 课程	龙泉青瓷工艺调研		S	S				W		N			
	专业考察	S	N		W						W		
	毕业设计开题	S	N	N	W								
	毕业综合实习	S		N	W					N			
	毕业设计创作实践	S	N				N	N					
创新创业	军事技能						S		N	W	W		
	思想政治理论课实践教学		S	S				N				W	
	文化素质		W						N	W		W	
	身体素质		W					W	N			W	
	专业基本技能考核、创新创业实践证	S			S					N			
Σ目标值		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

注：课程支撑度采用“强（S）”、“中（N）”、“弱（W）”的定性描述来表达，并确定相应值。