

# 丽水学院环境设计专业本科人才培养方案

专业负责人：蓝法勤

审核人：沈其旺

## 一、专业名称和代码

专业名称：环境设计

专业代码：130503

## 二、培养目标

本专业立足新时代人居环境建设与生态可持续发展需求，深度响应“两山”战略与产业智能化数字化转型趋势，致力于造就德智体美全面发展的复合型应用人才。通过环境设计专业系统教育，使其具备良好的政治思想素质、职业道德素养、社会责任感以及环境设计可持续发展意识，系统掌握环境设计核心知识体系，具备跨学科融合思维，能熟练运用数字化设计工具、智能创新技术及人工智能等前沿技术，实现设计思想创新和提升设计实践能力。毕业生可自主创业，或在环境设计行业及相关企事业单位从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城乡环境景观设计等工作，逐步成长为具备项目策划与经营管理能力的高级设计师或管理者，成为服务“两山”战略及人居环境建设的高素质复合型应用型人才。

毕业后 5 年左右预期：

目标 1：职业素养与责任担当：践行可持续发展理念和社会主义核心价值观，恪守设计师职业伦理与社会责任。在城乡环境设计中贯彻“两山”理论，具备协调商业价值、可持续发展效益与文化遗产的决策能力，在跨领域团队中展现可持续设计领导力，推动人居环境建设的公共价值实现。

目标 2：专业创新与技术应用：系统掌握环境设计行业知识与学科发展动态，深度整合人工智能前沿技术，拥有批判性思维与全面的专业能力。善于从地方文化、生态资源中提取设计素材，利用数字化技术实现传统与现代的创新结合，构建具有时代特征的创新设计语言，并提出切实可行的创新解决策略。

目标 3：项目统筹与全周期管理：融合艺术审美与智能技术应用，熟悉室内外环境项目的整体操作流程，具备构建从理念深化到项目实施的完整方法体系能力，具有统筹协调管理项目、灵活应对变化、合理分配资源和风险控制战略执行能力，能持续优化项目效率和提升设计成果品质。

目标 4：行业洞察与战略响应力：构建兼具本土实践经验与国际视野的思维框架，精准把握“两山”战略导向及环境设计行业技术、模式变革趋势。具备敏锐的行业洞察力与快速学习能力，主动探索新技术、新方法，及时调整设计策略，适应行业发展变化，引领设计创新方向。

目标 5：终身学习与价值创造：保持学习热情与探索精神，通过持续学习、跨学科交流和实践积累，不断更新专业知识与技能，拓宽职业发展边界。积极参与跨领域合作项目，围绕人居环境建设与生态可持续发展需求开展前瞻性研究，与团队、行业及社会共同创造长远价值。

## 三、毕业要求及其观测指标

学生在毕业时应达到以下具体要求：

表 1 毕业要求及其指标分解点

<b>毕业要求 1[道德规范]:</b>	
观测指标	1.1 践行社会主义核心价值观, 具备健全职业伦理与行业责任意识, 自觉遵守国家的法律法规。
	1.2 树立正确的世界观、人生观、价值观, 具有良好的思想品德和高度的社会责任感。
	1.3 坚守专业伦理规范, 在专业实践中持续秉持诚信原则、尊重知识产权, 始终将公共利益和生态安全作为设计决策的核心考量。
<b>毕业要求 2[学科知识]:</b>	
观测指标	2.1 系统掌握环境设计的基本理论、创作流程与技术规范, 及时把握环境设计专业及相关领域的前沿动态与发展趋势, 具备独立完成环境设计创作能力。
	2.2 擅长挖掘地域文化基因与生态特色, 具备从细节到整体的审美洞察力, 在跨文化跨学科背景下, 将艺术理论修养融入可持续设计实践。
	2.3 具备创新设计的思维与技巧, 敢于实践新颖的设计理念与技术方法, 形成结合人文关怀与“两山”理念的美学探索及批判性审美认识。
<b>毕业要求 3[专业能力]:</b>	
观测指标	3.1 掌握环境设计项目整个流程, 具备方案设计的表达能力, 能够依照设计原则, 灵活运用专业设计术语、形态及媒介, 精确地传达设计构思。
	3.2 融合审美能力与商业思维, 能够在不断变化的行业发展中始终保持创作的原动力。
	3.3 能动态响应设计更新迭代趋势, 能掌握人工智能空间表现等智能环境生成技术。
<b>毕业要求 4[职业素养]:</b>	
观测指标	4.1 具备丰富的设计、艺术及相关人文科学素养, 能够理解和分析产业政策, 恪守职业道德规范, 把握政策导向与设计创新之间的关系。
	4.2 具备从需求分析到专业方案制定的全流程组织管理能力、环境适应能力和团队合作能力。
	4.3 拓宽国际视野, 具备跨文化认知体系与实践能力。具备可持续发展理念和国际化视野。
<b>毕业要求 5[创新创业]:</b>	
观测指标	5.1 具备行业趋势洞察力与技术转化能力, 能把握市场机遇, 探究设计模式创新。
	5.2 具有良好的创意思维、跨学科设计思维与创业管理能力。有意愿创新或创业。
	5.3 拓展设计的商业转译维度, 能将设计理念转化为创业核心价值, 构建可复制的设计驱动创业模式。并有能力服务社会。
<b>毕业要求 6[持续发展]:</b>	
观测指标	6.1 树立自主学习、终身学习的观念, 跟踪学科前沿动态, 不断更新专业知识和实践技能, 紧跟行业动态。
	6.2 塑造职业发展韧性, 增强适应专业及行业变化的迭代能力, 提升解决实际问题的能力。
	6.3 构建高效的知识管理系统, 不断积累实践经验, 完善自身设计能力, 实现持续进步。

四、培养目标与毕业要求对应矩阵

表 2 培养目标与毕业要求对应矩阵

毕业要求 \ 培养目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1[道德规范]	√				
毕业要求 2[学科知识]		√			
毕业要求 3[专业能力]			√	√	
毕业要求 4[职业素养]	√			√	

毕业要求 5[创新创业]			√	√	√
毕业要求 6[持续发展]	√	√			√

## 五、主干学科

设计学、美术学、城乡规划学

## 六、核心课程

空间构成、设计表现图技法、空间创新思维与表现、人工智能空间设计、设计概论、CAD 制图、材料与构造（环境青瓷）、中外建筑史、居住空间设计、设计分析与表达图式、人机工程学、商业空间设计

## 七、特色课程

浙西南民居（测绘）、品牌商业空间专题、品牌环境空间专题、低碳空间叙事设计、低碳山乡建筑设计、青瓷展示与数字化设计、公园景观设计、民宿设计、山乡景观设计、地方传统技艺与陈设、城市社区更新设计、设计乡村

## 八、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制三至六年，艺术学学士

## 九、最低毕业学分要求

毕业最低总学分 151+创新创业 8 学分，其中通识平台课程 45.5 学分，学科平台课程 16 学分，专业平台课程 57.5 学分，实践平台课程 40 学分。

## 十、课程学时、学分配

表 2 课程模块学时学分比例表

课程平台	课程要求	学时	占总学时比例	学分	占总学分比例	备注	
通识平台课程	必修	668	19.67%	37.5	23.58%		
	选修	128	3.77%	8	5.03%		
学科平台课程	必修	256	7.54%	16	10.06%		
专业平台课程	必修	280	8.24%	17.5	11%		
	选修	736	21.67%	40	25.16%		
实践平台课程	专业实践必修		1024	30.15%	32	20.13%	
	创新创业	必修	176	5.18%	4	2.52%	
		选修	128	3.77%	4	2.52%	
总计:		3396	100%	159	100%		

表 3 实践教学学时学分统计表

课程类型	学时	小计	学分	小计	占毕业总学分的比例 (%)
独立设课实验 (实践)	384	744	12	34.5	21.70%
课内实验 (实践)	360		22.5		
集中性实践教学 (学时以周计)	30 周 (960 学时)	30 周 (960 学时)	30	30	18.87%
创新创业	304 学时 (含 4 周)		8		5.03%
合计	2008 学时 (其中含 34 周)		72.5		45.6%

## 十一、课程设置及教学进程安排

表 4 课程设置及教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	周学时	理论学时	实验/实践学时	开课学期	考核方式	备注
通识平台课程	必修	T03050006	思想道德与法治	3	48	3	48	0	1 或 2	考试	
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	0	1 或 2	考试	
		T03050005	马克思主义基本原理	3	48	3	48	0	3 或 4	考试	
		T03050008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	2	32	0	3 或 4	考试	
		T03050009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	3	48	0	3 或 4	考试	
		T04020005	形势与政策	2	32	2	32	0	1~4	考查	
		T00205001	国家安全教育	1	16	2	16	0	1 或 2	考查	
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	0	1	考查	
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	0	2	考查	
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	8	4	考查	
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	0	6	考查	
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	0	1~2	考查	
		T03050015	劳动教育	1	16	2	16	0	1~4	考试	理论
			大学外语	8	128	2	128	0	1~6	考试	
			大学体育	4	128	2	0	128	1~4	考查	
	T08070001	人工智能基础与创新应用	1.5	24	2	16	8	1 或 2	考查		
必修小计				37.5	668		524	144			
	选修	思政通识系列、人文社科类 (含中华优秀传统文化类)、自然科学类、公共艺术类、校本通识核心类 (青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类)		8	128	限定至少选修 1 学分的思政通识类课程、1 学分的中华优秀传统文化类课程、2 学分的公共艺术类课程和 3 学分的校本通识核心类课程。					
类别小计				45.5	796		652	144			
学		L13051292	空间构成	4	64	16	40	24	1	考试	

科 平 台 课 程	必 修	L13051293	设计表现图技法	4	64	16	40	24	1	考试		
		L13051294	空间创新思维与表现	2	32	16	16	16	1	考试		
		L13051070	设计概论	2	32	2	32	0	1	考查		
		L13051295	人机工程学	2	32	16	32	0	2	考试		
		L13051296	人工智能空间设计	2	32	16	16	16	4	考查	人工 智能	
类别小计				<b>16</b>	<b>256</b>		<b>176</b>	<b>80</b>				
专 业 平 台 课 程	必 修	L13051266	环境设计专业导论	0.5	8	8	8		1	考查		
		L13051297	CAD 制图	3	48	16	24	24	2	考试		
		L13051298	中外建筑史	2	32	2	32		2	考查		
		L13051299	材料与构造（环境青瓷）	2	32	16	16	16	2	考试		
		L13051301	居住空间设计	3	48	16	32	16	3	考试		
		L13051341	设计分析与表达图式	3	48	16	32	16	4	考试		
		L13051302	商业空间设计	4	64	16	40	24	4	考试		
	必修小计				<b>17.5</b>	<b>280</b>		<b>184</b>	<b>96</b>			
	选 修	L13050028	计算机三维设计	2	64	16		64	2	考试		
		L13050029	计算机 GIS	2	64	16		64	3	考试		
		L13051076	模型设计（建筑模型）	2	64	16		64	6	考试		
		L13051303	室内施工图基础	4	64	16	40	24	3	考试	二选 一	
		L13051304	景观施工图基础	4	64	16	40	24	3	考试	一	
		L13051305	室内 BIM 设计	4	64	16	40	24	4	考试	二选 一	
		L13051306	景观 BIM 设计	4	64	16	40	24	4	考试	一	
		L13051307	品牌商业空间专题	4	64	16	40	24	5	考试	二选 一	
		L13051308	品牌环境空间专题	4	64	16	40	24	5	考试	一	
		L13051309	低碳空间叙事设计	5	80	16	56	24	5	考试	二选 一	
		L13051310	低碳山乡建筑设计	5	80	16	56	24	5	考试	一	
		L13051311	青瓷展示与数字化设计	5	80	16	56	24	5	考试	产 教 融 合	二选 一
		L13051312	公园景观设计	5	80	16	56	24	5	考试		
		L13051313	民宿设计	6	96	16	72	24	6	考试	产 教 融 合	二选 一
		L13051314	山乡景观设计	6	96	16	72	24	6	考试		
		L13051315	地方传统技艺与陈设	6	96	16	72	24	6	考试		
	L13051316	城市社区更新设计	6	96	16	72	24	6	考试	产 教 融 合	二选 一	
	最低选修小计				<b>40</b>	<b>736</b>		<b>376</b>	<b>360</b>			
	类别小计				<b>57.5</b>	<b>1016</b>		<b>560</b>	<b>456</b>			

实践平台课程	专业实践必修	S13051031	专业调研	1	32	32		32	2	考查	1周	
		S13051035	乡土建筑速写	2	64	32		64	3	考查	2周	
		S13051024	设计乡村	1	32	32		32	4	考试	1周	
		S13051036	浙西南民居(测绘)	2	64	32		64	4	考试	2周	
		S13050262	专业考察	2	64	32		64	6	考查	2周	
		S13051023	综合性实习	10	320	32		320	7	考查	10周	
		S13051009	毕业设计开题	2	64	32	0	64	7	考查		
		S13051011	毕业设计	12	384	32		384	7-8	考查	12周	
	必修小计				<b>32</b>	<b>1024</b>		<b>0</b>	<b>1024</b>			22周
	创新创业	必修	S99990006	军事技能	2	112			112	1	考查	2周
			S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64			64	2~4	考查	2周
		选修	文化素质		0.5	16			16	1~8		
			身体素质		0.5	16			16	5~6		
			专业基本技能考核、创新创业实践		3	96			96	1~8		
	小计				<b>8</b>	<b>304</b>			<b>304</b>			
	类别小计				<b>46</b>	<b>1328</b>		<b>0</b>	<b>1328</b>			
总计				<b>159</b>	<b>3396</b>		<b>1388</b>	<b>2008</b>				

## 十二、课程对毕业要求的支撑矩阵图

表 5 课程对毕业要求的支撑矩阵图

毕业要求指标点  课程名称		毕业要求																		
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	
通识 必修 课程	思想道德与法治	S	N	W																
	中国近现代史纲要	N	S									W								
	马克思主义基本原理		S								N						W			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	S									N						W			
	形势与政策	S									N			W						
	国家安全教育	S	N	W																
	军事理论	S	N	W								N								
	大学生职业生涯规划																	S	N	W
	创业基础														S	N	W			
	就业指导															S			N	
	大学生心理健康教育		S										N						W	
	劳动教育		W										N					S		
	大学外语		W											S					N	
	大学体育		S										N						W	
	人工智能基础与创新应用									S			N		W					
通识	思政通识系列		W	S								N								



毕业要求指标点  课程名称		毕业要求																	
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
	景观施工图基础				S			N										W	
	室内 BIM 设计										S		N						W
	景观 BIM 设计										S		N						W
	品牌商业空间专题							S	N	W									
	品牌环境空间专题							S	N	W									
	低碳空间叙事设计						N	S			W								
	低碳山乡建筑设计						N	S			W								
	青瓷展示与数字化设计						W			S						N			
	公园景观设计						W			S						N			
	民宿设计								W		S		N						
	山乡景观设计					S		N			W								
	地方传统技艺与陈设					S		N			W								
	城市社区更新设计								W		S		N						
专业 实践 课程	专业调研		W			S	N												
	乡土建筑速写		W			S		N											
	设计乡村					N	W									S			
	浙西南民居（测绘）		W			S		N											
	专业考察											W		S	N				
	综合性实习														W		S	N	
	毕业设计开题																S	W	N
毕业设计													N			S	W		
	军事技能	S	N															W	

毕业要求指标点 课程名称		毕业要求																	
		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3
创新创业	思想政治理论课实践教学	S	N	W															
	文化素质					S							N						W
	身体素质																N	S	W
	专业基本技能考核、创新创业实践													S	W	N			
Σ目标值		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

注：课程支撑度采用“强（S）”“中（N）”“弱（W）”的定性描述来表达，并确定相应值。

## 十三、其他说明

### （一）通识课程选修说明

限定至少选修 1 学分的思政通识类课程、1 学分的中华优秀传统文化类课程、2 学分的公共艺术类课程和 3 学分的校本通识核心类课程。

### （二）学科平台课程

环境设计专业的学科基础课程群，主要解决空间构成造型、配色、空间肌理的造型与方法问题，提供手绘表现图的技法，掌握环境设计领域内相关的人工智能设计基础以及设计文化理论知识，帮助学生激发设计创意的思维，拓宽设计的视野。

### （三）专业平台课程

1. 专业平台必修课程是环境设计专业进阶学习的关键部分。这些课程着重传授环境设计专业的基础知识，深入掌握环境设计领域的基本概念、原理和方法，进而助力提高学生在该领域的基础应用能力，为后续的专业学习和实践打下坚实基础。

2. 专业平台选修课程属于专业方向选修课，为学生提供自主选择专业学习方向的课程群，以满足学生不同的兴趣和职业发展需求。这些选修课程涵盖室内设计、景观设计两个设计方向，可根据自身学业规划和职业生涯规划，自主选择学科专业平台选修课程。

3. 专业平台选修课程 17 门课选 10 门，学分修满 40 学分。

### （四）专业特色

依据学生的实际情况，融入人工智能技术，优化课程组合，通过不同进阶的课程群建设，针对性地培养环境设计行业领域社会急需的应用型人才。课程设置理论与实践相结合，强化基础、注重特色，明确方向，立足教学，面向社会，服务地方；紧密结合“两山”战略设置课程，服务地方的经济发展。

## 十四、课程结构框架图

	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	
通识平台课程	思想道德与法治	中国近现代史纲要	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		就业指导			
	国家安全教育	大学生职业生涯规划	马克思主义基本原理	形势与政策					
		人工智能基础与创新应用							
	军事理论	大学生心理健康教育	劳动教育	创业基础					
		大学外语							
		大学体育							
选修	思政通识系列、人文社科类（含中华优秀传统文化类）、自然科学类、公共艺术类、校本通识核心类（青瓷、两山系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）								
学科平台课程	空间构成	人机工程学		人工智能空间设计					
	设计表现图技法								
	空间创新思维与表现								
	设计概论								
专业平台课程	环境设计专业导论	CAD制图	居住空间设计	商业空间设计					
		中外建筑史		设计分析与表达图式					
		材料与构造（环境青瓷）							
		计算机三维设计	计算机GIS	室内BIM设计	景观BIM设计	品牌商业空间专题	品牌环境空间专题	民宿设计	山乡景观设计
			室内施工图基础	景观施工图基础		低碳空间叙事设计	低碳山乡建筑设计	地方传统技艺与陈设	城市社区更新设计
						青瓷展示与数字化设计	公园景观设计	模型设计（建筑模型）	
实践平台课程	专业实践必修	专业调研	乡土建筑速写	设计乡村			专业考察	综合性实习	
				浙西南民居（测绘）				毕业设计	
	军事技能	思想政治理论课实践教学							
创新创业	专业基本技能考核、创新创业实践								